Deutlich günstigere Produkte! Auf die wichtigsten Funktionen reduziert? Passgenau für Ihre Kunden! Trotzdem hervorragende Qualität und einfach zu bedienen?

Das geht – mit frugalen Innovationen! Steigende Kosten, knappere Ressourcen und globaler Konkurrenzdruck sind nur einige Treiber für diesen neuen Denk-Ansatz, der „mit weniger mehr schafft." Wie Unternehmen mit den Herausforderungen umgehen können und sich das eigene Geschäftsmodell umdenken lässt, zeigt das erstmalige Kooperationsforum „Frugale Innovationen: Chancen nutzen für neue Märkte."

Erhalten Sie von Experten einen Überblick über die wichtigsten Grundlagen und Zielmärkte für frugale Innovationen sowie Informationen von Best Practices aus erster Hand. Sie lernen, mögliche neue Kundensegmente und frugale Lösungen für das eigene Unternehmen zu identifizieren und Sie erarbeiten sich in interaktiven Workshops erste eigene Grundlagen für neue effiziente Lösungen.

Wir freuen uns, Sie in Fürth begrüßen zu dürfen.

Programm, 23. Januar 2019

09:00 **Begrüßung | Einführung**
Dr. Rainer Sessner
Geschäftsführer, Bayern Innovativ GmbH, Nürnberg
Prof. Dr. Alexander Brem, LS für Technologiemanagement, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

09:10 **Frugale Innovationen: Erschwingliche Exzellenz für nachhaltige Lösungen**
Dr. Rajnish Tiwari
Programmleiter am Institut für Technologie und Innovationsmanagement, Technische Universität Hamburg

09:30 **Frugal Engineering: Produktentwicklungsprozesse neu denken**
Prof. Dr. Alexander Brem
LS für Technologiemanagement, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

09:50 **Erfolgreich in Schwellen- und Entwicklungsländern mit Frugal Innovation – Chancenkontinent Afrika | Lukas Neumann**
Institut für Technologiemanagement, Universität St. Gallen, Schweiz

10:10 **FRUGALE Innovation für globale Märkte – Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren**
Oliver Knapp
Senior Partner, Roland Berger Strategy Consultants, Stuttgart

10:30 **Pause**

BEST PRACTICES – Technologieübergreifende frugale Innovationen
Moderation: Dr. Petra Blumenroth
Programmmanagerin Frugale Innovationen, Bayern Innovativ GmbH, Nürnberg

11:00 **Healthcare | Frugal innovations beyond cheaper manufacturing**
Aniruda Ashok Dambal
Vice President New Markets, Siemens Healthcare GmbH, Diagnostic Imaging/X-Ray Products, Forchheim

11:20 **Energie | Plug in the world: Smarte Solar-Systeme**
Thomas Duveau, CSO, Mobisol, Berlin

11:40 **Mobilität | EVUM Motors – Chancen und Herausforderungen für ein Elektrofahrzeug-Start-up im frugalen Bereich**
Martin Šoltés
Founder, Managing Director, Evum Motors GmbH, München

12:20 **Mittagspause**

Parallele Workshops 13:30 - 16:30

Workshop A

Frugal innovieren: Welche organisatorischen Herausforderungen gibt es und wie lassen sie sich überwinden?

In einem interaktiven Format erarbeiten wir gemeinsam Ansätze, um ein „frugales Mindset" im Unternehmen zu kultivieren. Dabei zeigen wir aus unserer eigenen Forschung in Indien, wie Firmen diese Herausforderungen bewältigen.

Prof. Dr. Cornelius Herstatt | Dr. Rajnish Tiwari
Technische Universität Hamburg

Workshop B

Frugale Innovationen finden: Anwendung der Theory of Inventive Problem-Solving (TRIZ)

Wir besprechen mit Ihnen die TRIZ-Grundlagen und üben diese mit Beispielen ein. Danach widmen wir uns einem konkreten Problem, für das eine frugale Produktlösung entwickelt werden soll.

Christine Wimschneider, M.Sc.
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Jens Hammer, Schaeffler AG, Herzogenaurach

Workshop C

Frugale Innovation kreativ entwickeln: Einführung in das Frugal Innovation Lab Konzept

Frugal Innovation wurde vorwiegend im Kontext von Schwellenländern und "low-cost"-Produkten diskutiert. Der Workshop wird diese Sichtweise erweitern und Frugal Innovation als Produktentwicklungsansatz aus europäischer Perspektive betrachten.

Prof. Dr. Alexander Brem | Dr. Nivedita Agarwal
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Workshop D

Frugal Innovation für Afrika: Strategien, Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodelle für neue Markt- und Kundensegmente

Um am afrikanischen Markt, der größten Wachstumschance des 21. Jahrhunderts, zu partizipieren, müssen Firmen jetzt handeln! Was das für die Strategie, Wertschöpfungskette und Geschäftsmodelle bedeutet, ist Thema des Workshops.

Lukas Neumann
Universität St. Gallen, Schweiz

16:30 **Zusammenfassung und Ergebnisse der Workshops**
Moderatoren der Workshops

17:00 **Abschluss-KeyNote: Verstehen macht das Gehirn träge – Was wir tun sollten, um neue Ideen ins Unternehmen zu bringen**
Dr. Hans W. Hagemann
Co-Autor von „The Leading Brain", Founder and Managing Partner, Munich Leadership Group

17:20 **Resümee und Verabschiedung**

17:30 **Get-together**

Veranstaltungshinweise

www.bayern-innovativ.de/veranstaltung/frugal2019

› **Tagungsort**
Neue Materialien Fürth GmbH
Technikum 1
Dr.-Mack-Straße 81
90762 Fürth

› **Tagungszeit**
09:00 - 17:30 Uhr

› **Verkehrsanbindung | Parken**
www.bayern-innovativ.de/veranstaltung/frugal2019

› **Konzeption und Organisation**
Bayern Innovativ GmbH
Am Tullnaupark 8, 90402 Nürnberg
Konzeption: Dr. Petra Blumenroth
T +49 911 20671-116
blumenroth@bayern-innovativ.de
Organisation: Matthias Szel
T +49 911 20671-158
szel@bayern-innovativ.de
www.bayern-innovativ.de
www.frugale-innovationen.de

Anmeldung

Direkt über unseren Online-Shop
www.bayern-innovativ-shop.de/frugal2019

› **Anmeldeschluss**
16. Januar 2019

› **Teilnahmebeitrag**
Inkl. Dokumentation, Imbiss, Erfrischungsgetränke

Wirtschaft | Forschungsorganisation	**€ 280,-**
Cluster Partner Bayern Innovativ	**€ 225,-**
Hochschule | Behörde	**€ 150,-**
Student (gültiger Studentenausweis erforderlich)	**€ 40,-**

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

› **Teilnahmebedingungen**
Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse. Die Rechnung wird separat an Ihre Postadresse versendet. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich. Bayern Innovativ behält sich unvermeidliche Programmänderungen vor.

18127 | werbersbuero.de | Bildnachweis: iStockphoto, StockRocket, Besjunior

bayern innovativ

Partner

LEHRSTUHL FÜR TECHNOLOGIEMANAGEMENT
Prof. Dr. Alexander Brem

Center for Frugal Innovation
TIM / TUHH

Institut für Technologiemanagement
Universität St.Gallen

www.bayern-innovativ.de/veranstaltung/frugal2019

bayern innovativ

frugale innovationen.

CHANCEN NUTZEN FÜR NEUE MÄRKTE

Kooperationsforum

Neue Materialien Fürth GmbH, 23. Januar 2019

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie